



# ENCOSH

ENHANCING COEXISTENCE THROUGH SHARING

**Initiative : Certificación Wildlife Friendly™ y certificaciones de especies específicas para productos y turismo**

Compartido por : Christine Lippai - Last update : 2 junio 2022



## INITIATIVE DESCRIPTION



### Leader name

Wildlife Friendly  
Enterprise Network



### Entity type

Organización no  
gubernamental



### Launching Date

19 marzo 2007



### Assesment initiative

Evaluada. . Desarrollada por una red de empresas sociales dedicadas a la conservación. Estándares elaborados y revisados por expertos en conservación. El trabajo de la WFEN se apoya continuamente en nuestro Grupo de Expertos.





### Initiative Type

Certificaciones  
Esquema y estrategias  
Etiqueta ecológica  
Herramientas educativas  
Turismo



### Wildlife species

Babuino  
Caracal  
Castor  
Chimpancé  
Coyote  
Elefante  
Gorila  
Guepardo  
Hiena  
Hipopótamo  
Jabalí  
Jaguar  
León  
Leopardo  
Licaón  
Lince

	 <b>Issues</b>	 <b>Intervention area</b>
Lobo		
Nutria		
Oso andino		
Oso malayo	Cultivo	En todo el mundo
Oso negro americano	Ganado	
Oso negro asiático	Human well-being	
Oso pardo	Propiedad	
Oso perezoso	Vidas humanas	
Oso polar		
Panda gigante		
Puma		
Rinoceronte		
Tejones / Comadreas		
Tigre		
Zorro		

## BACKGROUND

La red de empresas Wildlife Friendly Enterprise Network (WFEN) otorga la certificación Certified Wildlife Friendly™ a productos de diversos sectores, como la agricultura y la ganadería, los productos forestales no madereros y la artesanía. Los programas de la WFEN se basan en los últimos avances científicos disponibles y se aplican a nivel mundial para ayudar a los productores a maximizar los resultados de la conservación de la vida silvestre, a la vez que ayudan a que los productos lleguen a nuevos mercados y a que los consumidores compren de una forma verdaderamente Wildlife Friendly™. Los estándares en los que se basa la certificación de la WFEN se han desarrollado en colaboración con destacados biólogos, conservacionistas y expertos en la protección de la biodiversidad y en la creación de medios de vida comunitarios y sostenibles. El trabajo de la WFEN protege más de 13 millones de hectáreas en el mundo, contribuye a la subsistencia de más de 300 000 personas y protege a cientos de especies clave —incluidas muchas de las que se enumeran aquí—. Además, tiene el potencial de aplicarse a cualquier especie con la que se produzca un conflicto entre el ser humano y la vida silvestre.

## DESCRIPTION

La certificación Wildlife Friendly™ es un programa mundial que ofrece guías de buenas prácticas para empresas agrícolas, ganaderas y de otros tipos que buscan crear medios de vida sostenibles a la vez que

protegen a especies clave de la biodiversidad. Nuestros programas de certificación, así como las iniciativas centradas en especies, como el té Elephant Friendly™ Tea, el café Jaguar Friendly™ Coffee y el arroz Wildlife Friendly™ IBIS Rice™, son etiquetas de confianza que orientan a los consumidores hacia productos que contribuyen realmente a la conservación de las especies y los hábitats. Algunos ejemplos de empresas con certificaciones como Certified Wildlife Friendly™ y Certified Predator Friendly™ son los productores de lácteos, carne, aves de corral, miel y cultivos que utilizan prácticas de gestión no letales y que permiten tanto el paso de la vida silvestre como la protección del hábitat en sus tierras productivas. La WFEN también certifica empresas turísticas en el marco de su principal programa Certified Wildlife Friendly™ Tourism, como operadores turísticos y alojamientos de base comunitaria; y otras en el marco de su programa Certified Sea Turtle Friendly™ Tourism, como los complejos turísticos que protegen los hábitats claves para la anidación y la alimentación de las tortugas marinas a la vez que minimizan otros impactos negativos que el turismo ocasiona sobre estas especies. La certificación Wildlife Friendly™ proporciona un marco científico para los productores que buscan implementar prácticas que apoyen la integridad del ecosistema. Además, pide que las comunidades locales estén involucradas de manera activa para que vean los beneficios reales de las prácticas verdaderamente Wildlife Friendly™. Algunos consumidores están dispuestos a pagar un precio ligeramente más elevado por estos productos con el fin de asumir el coste asociado a la aplicación de buenas prácticas para proteger la biodiversidad. Las historias que hay detrás de los productos y productores certificados colaboran con su acceso a nuevos mercados y fidelizan a los consumidores a la vez que aportan beneficios a las comunidades locales. Incentivar las buenas prácticas en todo el territorio contribuye a garantizar resultados positivos de conservación y a aumentar la tolerancia hacia la vida silvestre. Tanto la certificación Wildlife Friendly™ como la propia WFEN son líderes mundiales en cuanto al fomento de prácticas agrícolas respetuosas con la biodiversidad en las cadenas de producción, así como de valores comunitarios y la comprensión y el respeto entre productores y consumidores

## PRINCIPLE

La certificación Wildlife Friendly™ es una herramienta voluntaria que utiliza el poder del mercado para crear un cambio sobre el terreno ofreciendo incentivos para la protección de la biodiversidad en todo el mundo. De este modo, ofrecemos oportunidades a los habitantes de comunidades rurales y a menudo desfavorecidas. Al ofrecer estándares palpables y científicamente sólidos a los productores agrícolas de todo el mundo, Certified Wildlife Friendly™ aumenta la credibilidad y favorece la comprensión de la protección de la vida silvestre entre productores y consumidores por igual. A través de este enfoque, la WFEN trabaja para apoyar tanto a las comunidades como a la vida silvestre, creando incentivos y permitiendo el aprendizaje cruzado para una gestión ecológica responsable de granjas, explotaciones agrícolas y ganaderas y otras tierras privadas.

## CONDITIONS OF SUCCESS

Compromiso de comunidades y empresas de todo el mundo para crear un mundo más Wildlife Friendly™. Los expertos de marca advierten que las marcas pueden tardar 10 años en adquirir visibilidad. Nuestros productos certificados se están expandiendo hacia mercados de Estados Unidos, Europa y, a nivel regional, hacia las zonas donde se encuentran nuestras empresas.

### Advantages

- Incentivos para la adopción de las buenas prácticas
- Desarrollo de buenas prácticas impulsadas por expertos
- Conectar la oferta y la demanda de productos que apoyan la biodiversidad directamente a través de su producción y la gestión de las zonas de producción
- Mayor acceso a los mercados
- Mayor concienciación de los consumidores

### Disadvantages

- Certificamos principalmente a las organizaciones que trabajan con socios de conservación sobre el terreno. Estas relaciones no se establecen en todas partes



## IMPLEMENTATION, USE AND MAINTENANCE

## TO GO FURTHER



### Contact

marissa@wildlifefriendly.org



### Internet links

[www.wildlifefriendly.org](http://www.wildlifefriendly.org)

<http://facebook.com/wildlifefriendly>

<https://www.instagram.com/wildlifefriendly/>

<https://twitter.com/wfen>

<https://www.linkedin.com/company/wildlife-friendly-enterprise-network/>



### Funding opportunities

-



### Documentations

-

Dirigido por: **HISA**  
Human Initiative to Save Animals

A project funded by the  
AFB



Realizado por: Thomas Billaud