ENCOSH

ENHANCING COEXISTENCE THROUGH SHARING

Initiative : CatCrafts – Artisanat avec plus value pour les populations locales qui vivent à proximité des félins

Partagé par : MAURO LUCHERINI - Dernières mises à jour : 22 mars 2022

DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

Nom du leader

Andean Cat Alliance (AGA)

Type d'entité

ONG

Date de début

8 janvier 2017

Évaluation initiative

Evaluation en cours. Plusieurs communautés ont déjà rejoint cette initiative en Argentine, au Chili et au Pérou. Un ensemble de nouveaux produits artisanaux ont été conçus et sont en cours de production. Les ventes montrent une grande acceptation par le public, à la fois dans les pays andins de l'aire de répartition des chats et aux États-Unis.

Type d'initiative

Autre Bénéfices non financier

Communication, information et sensibilisation

Contribution au développement

Renforcement des capacités locales

Revenu complémentaire

Transformation des conflits sociaux

Espèce animale sauvage

Puma

Enjeux

Bétail

Qualité de vie

Zone d'intervention

Argentine

Bolivie

Chili

Pérou

CONTEXTE

Le chat des Andes (Leopardus jacobita) est le félin le plus menacé des Amériques. Avec une population estimée à moins de 1 500 individus adultes, il a été classé en danger par l'UICN. Ce très petit nombre de chats est dispersé dans des populations fragmentées vivant le long des Andes, du centre de l'Argentine, en passant par la Bolivie et le Chili jusqu'au centre du Pérou, principalement dans des régions à plus de 4 000 m d'altitude. La chasse et la modification de l'habitat par les populations locales sont parmi les principales menaces à la survie des chats andins. Bien que le chat andin ne soit généralement pas considéré comme une source majeure de déprédation du bétail, les populations locales souffrent de la prédation par les pumas (Puma concolor) et les culpeos (Lycalopex culpaeus). Étant donné que les communautés locales dépendent principalement du bétail (lamas, alpagas et moutons) comme source de nourriture et de revenus économiques, leur perception des carnivores en général est largement négative et elles persécutent et tuent tout carnivore en représailles. Pour atténuer ce conflit, nous avons décidé d'augmenter la participation des populations locales à la conservation et de changer leur perception du chat andin par la mise en place d'un commerce équitable d'artisanat inspiré du chat andin.

DESCRIPTION

Notre objectif est d'adopter l'artisanat comme un outil créatif et une initiative de subsistance, permettant à l'Alliance du chat andin (Alianza Gato Andino - AGA) de soutenir la conservation de la faune - en particulier du chat andin - grâce à un engagement accru des populations locales tout en renforçant simultanément l'identité culturelle de communautés des Hautes Andes, améliorant leurs moyens de subsistance et autonomisant les femmes.

PRINCIPE

Nous offrons une formation aux artisans locaux pour améliorer la qualité de leur artisanat et développer de nouveaux produits, basés sur des pratiques traditionnelles, utilisant des matières premières naturelles provenant de leur propre bétail et incorporant l'image du chat andin. Ensuite, nous les formons et les accompagnons dans la commercialisation de ces nouveaux produits, fournissons du matériel promotionnel et travaillons en collaboration pour créer un réseau de points de vente, y compris des sites en ligne et des boutiques dans les villes et capitales des pays voisins. Parallèlement, les artisans seront exposés à des activités de sensibilisation à la conservation de la faune visant à changer les attitudes envers les carnivores et à les transformer en ambassadeurs de la conservation du chat andin au sein de leurs communautés et auprès des acheteurs de leurs produits.

CONDITIONS DE SUCCÈS

Les communautés locales doivent être prêtes à changer leurs coutumes et adopter des modèles de développement plus durables.
Un financement est nécessaire jusqu'à ce que les revenus générés par la vente d'objets artisanaux rendent le projet autosuffisant.
La formation dispensée devrait accroître les compétences des populations locales en tant qu'artisans, mais également renforcer leur capacité à gérer de petites entreprises.

Avantages

- En incorporant l'image du chat andin dans l'artisanat des communautés locales, nous créons un lien direct entre ce chat sauvage et un avantage économique.
- Les produits sont fabriqués principalement à partir de laine naturelle provenant de leur propre élevage et également à partir de laine généralement jetée, favorisant l'économie circulaire
- Parce que les femmes sont les gardiennes traditionnelles du savoir-faire artisanal, notre projet autonomise également les femmes.
- Les femmes sont la base de la famille andine, et en les encourageant à conserver, nous encourageons également l'ensemble du groupe familial.
- Nous créons des objets qui diffusent également l'image du chat andin et ses besoins de conservation à l'échelle mondiale.

Désavantages

- Dans certains cas, les artisans peuvent ne pas vouloir partager les bénéfices économiques générés par notre initiative avec le reste de leur communauté.
- Nous ne mesurons pas l'effet direct de notre projet sur les populations de chats andins.
- L'isolement de certaines communautés rend difficile le maintien d'une communication constante et fluide.
- Malgré une bonne participation initiale des femmes, seule la moitié du total des participants continue de s'engager activement dans le programme en raison du temps et de l'engagement de conservation qu'il nécessite.
- Il faut du temps pour pouvoir faire grandir le projet et inclure un grand nombre de communautés.

MISE EN PLACE, UTILISATION ET ENTRETIEN

MISE EN PLACE

Main d'œuvre

6

Charge de travail

5-7 days is the minimum duration of training required to start producing new handicrafts for artisans with previous training

Formation

Expert > 3 mois

Durée de formation

-

Coût moyen

-

Devise coût moyen

-

ÉTAPES MISE EN PLACE

Trouvez les communautés intéressées dans l'aire de répartition du chat des Andes.
Établir un accord de coopération avec les artisans locaux et, si possible, toute la communauté.
Réaliser des ateliers de formation.
Concevoir et réaliser des produits artisanaux attractifs pour un large public.
Vendez des produits.
Surveiller le succès de la conservation du projet.

EQUIPEMENTS

- Matière locale (principalement laine)
- Matériels techniques (aiguilles, carde)

⊕ POUR ALLER PLUS LOIN

Contact

lucherinima@yahoo.com

Liens internet

https://gatoandino.org/en/catcrafts-2/

Opportunités financement

-

Documentations

-

Conduit par: HISA Human Initiative to Save Animals

Un projet financé par l'AFB ODEADOM

PRÉFET DE LA RÉGION GUYANE
SERVICES DE L'ÉTAT
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Réalisé par: Thomas Billaud