



ENCOSH

ENHANCING COEXISTENCE THROUGH SHARING

Initiative : Certification Wildlife Friendly™

Partagé par : Christine Lippai - Dernières mises à jour : 2 juin 2022



DESCRIPTION DE L'INITIATIVE



Nom du leader

Wildlife Friendly
Enterprise Network



Type d'entité

ONG



Date de début

19 mars 2007



Évaluation initiative

Évalué. Développé par un réseau d'entreprises sociales pour la conservation. Normes élaborées et révisées par des spécialistes de la conservation. Le travail de WFEN est informé en permanence par notre cercle d'experts.



Type d'initiative

Certifications
Eco-tourisme
Label écologique
Outil pédagogique
Plans et stratégies
d'action



Espèce animale sauvage

Babouin
Blaireaux/belettes/Fouines
Caracal
Castor
Chimpanzé
Coyote
Éléphant
Gorille
Guépard
Hippopotame
Hyène
Jaguar
Léopard
Lion
Loup
Loutre
Lycaon
Lynx

Ours à collier
Ours à lunettes
Ours blanc
Ours brun
Ours lippu
Ours noir
Ours noir d'Asie
Panda géant
Phacochère & Sanglier
Puma
Renard
Rhinocéros
Tigre



Enjeux

Bétail
Biens matériels
Culture agricole
Qualité de vie
Sécurité humaine



Zone d'intervention

Mondial

CONTEXTE

Le Wildlife Friendly Enterprise Network (WFEN) met en œuvre la certification Certified Wildlife Friendly™ pour des produits dans divers secteurs, notamment l'agriculture et l'élevage, les produits forestiers non ligneux et l'artisanat. Les programmes de WFEN sont basés sur les meilleures données scientifiques disponibles et sont mis en œuvre à l'échelle mondiale pour aider les producteurs à maximiser les résultats de la conservation de la faune, tout en aidant les produits à atteindre de nouveaux marchés et en aidant les consommateurs à faire des achats véritablement respectueux de la faune. Les normes qui sous-tendent les offres de certification de WFEN ont été développées en collaboration avec des biologistes, des défenseurs de l'environnement et des experts de premier plan dans la protection de la biodiversité et la création de moyens de subsistance durables pour les communautés. Le travail de WFEN protège plus de 13 millions d'hectares dans le monde sur les 5 continents, contribue aux moyens de subsistance de plus de 300 000 personnes et protège des centaines d'espèces clés, dont beaucoup sont répertoriées ici, avec le potentiel d'être appliquées à toute espèce avec laquelle un conflit homme-faune se produit.

En savoir plus sur ce texte source Vous devez indiquer le texte source pour obtenir des informations supplémentaires

DESCRIPTION

La certification Wildlife Friendly™ est un programme mondial fournissant des lignes directrices sur les meilleures pratiques pour l'agriculture, l'élevage et d'autres entreprises qui cherchent à générer des

moyens de subsistance durables tout en protégeant les espèces clés de la biodiversité. Nos programmes de certification, comprenant également des initiatives axées sur les espèces telles que Elephant Friendly™ Tea, Jaguar Friendly™ Coffee et Wildlife Friendly™ IBIS Rice™, sont des labels de confiance qui guident les consommateurs vers des produits qui contribuent véritablement à la conservation des espèces et de l'habitat. Les exemples d'entreprises Certified Wildlife Friendly™ et Certified Predator Friendly™ incluent les producteurs de produits laitiers, de viande, de volaille, de miel et de cultures qui utilisent des pratiques de gestion non létales et permettent le passage de la faune et la protection de l'habitat à travers les terres productives. La WFEN certifie également les entreprises touristiques dans le cadre de son programme principal Certified Wildlife Friendly™ Tourism, tels que les voyagistes et les lodges communautaires, et d'autres dans le cadre de son programme Certified Sea Turtle Friendly™ Tourism, tels que les centres de villégiature qui protègent les principaux habitats de nidification et d'alimentation des tortues marines. tout en minimisant les autres impacts liés au tourisme sur ces espèces. La certification Wildlife Friendly™ fournit un cadre scientifique aux producteurs qui cherchent à mettre en œuvre des pratiques qui soutiennent l'intégrité de l'écosystème, tout en exigeant que les communautés locales soient activement impliquées et voient les avantages réels des pratiques réellement Wildlife Friendly™. Les consommateurs sont prêts à payer un petit supplément pour ces produits, absorbant ainsi les coûts souvent associés à la mise en œuvre des meilleures pratiques pour la biodiversité. Les histoires derrière les produits et les producteurs certifiés renforcent la fidélité des consommateurs à la marque et ouvrent l'accès à de nouveaux marchés, tout en apportant des avantages aux communautés locales. Encourager les meilleures pratiques à travers le paysage permet d'assurer des résultats de conservation positifs et une tolérance accrue pour la faune. Partout dans le monde, la certification Wildlife Friendly™ et le Wildlife Friendly Enterprise Network ouvrent la voie à la promotion de l'agriculture pour la biodiversité tout au long des chaînes d'approvisionnement et à la promotion des valeurs partagées, de la compréhension et du respect entre producteurs et consommateurs.

PRINCIPE

La certification Wildlife Friendly™ est un outil volontaire qui utilise le pouvoir du marché pour créer un changement sur le terrain en fournissant des incitations à la protection de la biodiversité dans le monde. Ce faisant, nous offrons des opportunités aux personnes des communautés rurales et souvent défavorisées. En offrant des normes scientifiquement fondées et mesurables aux producteurs agricoles du monde entier, Certified Wildlife Friendly™ augmente la crédibilité et favorise la compréhension de l'intendance de la faune parmi les producteurs et les consommateurs. Grâce à cette approche, WFEN s'efforce de soutenir à la fois les communautés et la faune en créant des incitations et en permettant un apprentissage croisé pour une gestion écologique saine des fermes, des ranchs et d'autres terres privées.

CONDITIONS DE SUCCÈS

Engagement des communautés et des entreprises du monde entier pour créer un monde plus Wildlife Friendly™. Les experts en image de marque indiquent qu'il peut falloir 10 ans aux marques pour gagner en visibilité. Nos produits certifiés s'étendent maintenant sur les marchés aux États-Unis, en Europe et au niveau régional dans les régions où nos entreprises sont implantées.

Avantages

- Incitations à l'adoption des meilleures pratiques
- Développement de meilleures pratiques pilotées par des experts
- Connecter l'offre et la demande de produits soutenant la biodiversité directement par leur production et la gestion des zones de production
- Accroissement de l'accès au marché
- Sensibilisation accrue des consommateurs

Désavantages

- Nous certifions principalement des organisations travaillant avec des partenaires de conservation sur le terrain. Ces relations n'existent pas partout.



MISE EN PLACE, UTILISATION ET ENTRETIEN

POUR ALLER PLUS LOIN



Contact

marissa@wildlifefriendly.org



Liens internet

www.wildlifefriendly.org

<http://facebook.com/wildlifefriendly>

<https://www.instagram.com/wildlifefriendly/>

<https://twitter.com/wfen>

<https://www.linkedin.com/company/wildlife-friendly-enterprise-network/>



Opportunités financement

-



Documentations

-

Conduit par:



Un projet financé par
l'AFB



PRÉFET DE LA
RÉGION GUYANE
SERVICES DE L'ETAT

Réalisé par: Thomas Billaud